

L'ASSOCIATION

Caritas Accueil et Solidarité a pour objet d'apporter, partout où le besoin s'en fera sentir, toute aide directe ou indirecte en faveur des personnes ou familles en détresse, sans logis ou en situation de précarité. Elle se charge plus spécialement de la gestion de services ou de centres d'accueil en faveur de ces populations, de l'initiation et de la création de nouveaux services ou structures d'accueil pour réaliser son objet, de l'étude de besoins sociaux, de la sensibilisation au sujet de différents phénomènes sociaux impliquant une marginalisation de certaines catégories de la population, de la lutte contre les différentes causes de la marginalisation tout en favorisant l'aspect de la prévention.

LE CONTEXTE

La crise économique touche en première ligne les plus démunis. Face au chômage, l'aide fournie aux personnes cherchant un emploi représente un moyen privilégié d'inclusion sociale.

Caritas Accueil et solidarité s'occupe de la gestion d'ateliers de réinsertion par le travail, de centres d'accueil, d'hébergement et/ou de resocialisation, accompagnés d'un service psychosocial.

L'atelier buanderie à Ehlerange offre une possibilité de réinsertion à des personnes sans travail et sans logement. Cet atelier est situé dans une zone d'activité, où il est difficile de se restaurer le midi à proximité pour les salariés.

Afin de répondre à ce besoin des salariés et développer de nouvelles opportunités d'intégration professionnelles pour les bénéficiaires, l'asbl souhaiterait développer un projet de foodtruck / restauration rapide dans la zone d'activité. Les sandwiches seraient réalisés et vendus par des personnes en difficulté d'insertion

Ces activités économiques permettraient de mettre en emploi sur des contrats d'insertion des personnes en difficulté sociales et professionnelles, qui bénéficient actuellement d'un accompagnement social par l'asbl Caritas Accueil et Solidarité.

Toutefois, l'émergence et la réalisation d'un tel projet nécessite de développer une approche entrepreneuriale au sein de l'Asbl. L'association souhaiterait donc s'assurer que cette activité réponde à un marché au Luxembourg et au niveau local dans la zone d'Ehlerange.

LES OBJECTIFS

- Valider la faisabilité du projet : confronter l'idée d'un projet solidaire de restauration rapide à la réalité du marché
- Identifier les concurrents sur le marché, ainsi que les potentiels clients et partenaires locaux
- Formaliser une présentation claire et attrayante du projet pour convaincre des financeurs et partenaires

LES LIVRABLES (1 livrable au choix)

- Etude de marché
- Business modèle prototypé

COMPETENCES

- Stratégie
- Marketing
- Finance

NOMBRE DE VOLONTAIRES RECHERCHES

Equipe de 4 à 5 volontaires

MODALITES PRATIQUES DE L'ATELIER PRO BONO

Date : 24 mai 2017

Lieu : 6zero1 à Differdange

Durée : de 9H à 13H