

L'ASSOCIATION

Caritas Accueil et Solidarité a pour objet d'apporter, partout où le besoin s'en fera sentir, toute aide directe ou indirecte en faveur des personnes ou familles en détresse, sans logis ou en situation de précarité. Elle se charge plus spécialement de la gestion de services ou de centres d'accueil en faveur de ces populations, de l'initiation et de la création de nouveaux services ou structures d'accueil pour réaliser son objet, de l'étude de besoins sociaux, de la sensibilisation au sujet de différents phénomènes sociaux impliquant une marginalisation de certaines catégories de la population, de la lutte contre les différentes causes de la marginalisation tout en favorisant l'aspect de la prévention.

LE CONTEXTE

Afin de favoriser l'intégration professionnelle de populations marginalisées au Luxembourg, CARITAS souhaiterait développer un projet d'entreprise de nettoyage à vocation sociale. Il s'agit donc d'un projet d'entreprise d'insertion de l'économie sociale et solidaire proposant des services liés à la propreté des bâtiments, bureaux, commerces, etc.

Ces activités économiques permettraient de mettre en emploi sur des contrats d'insertion des personnes en difficulté sociales et professionnelles, qui bénéficieraient actuellement d'un accompagnement social par l'asbl Caritas Accueil et Solidarité.

Toutefois, l'émergence et la réalisation d'un tel projet nécessite de développer une approche entrepreneuriale au sein de l'Asbl.

L'association souhaiterait donc s'assurer que cette activité réponde à un marché au Luxembourg, évaluer les offres existantes sur le marché de l'ESS et identifier un positionnement clair et stratégique pour ce service.

LES OBJECTIFS

- Etudier le modèle économique envisagé par l'association pour vérifier sa validité et mieux anticiper ses activités
- Construire différents scénarii du modèle économique, selon les ressources et identifier les risques
- Assurer l'adéquation entre le modèle économique du projet et les missions de l'association
- Définir l'argumentaire lié au développement du nouveau projet

LES LIVRABLES

- Canevas de modèle économique
- Présentation synthétique du projet

COMPETENCES

- Stratégie
- Marketing
- Finance

NOMBRE DE VOLONTAIRES RECHERCHES

Equipe de 4 à 5 volontaires

MODALITES PRATIQUES DE L'ATELIER PRO BONO

Date : 24 mai 2017

Lieu : 6zero1 à Differdange

Durée : de 9H à 13H

PLAN DE TRAVAIL

- Présentation de l'association et du projet d'entreprise sociale
- Présentation des besoins de l'association
- Retour critique des volontaires sur ce projet
- Proposer différents scénarii de business model (Business Model Canvas)
- Construire un pitch de présentation de l'offre
- Restitution des livrables

REPRESENTANT ASSOCIATIF

- **Rosa CHIMENTI**, membre de la Direction, responsable Département Travail et Occupation, responsable Atelier Thérapeutique Ehlerange