

L'ASSOCIATION

Wunnéngshëllef a pour but l'inclusion sociale de personnes par le biais du logement. Pour cela, l'association compte sur un réseau de 24 membres, tous des acteurs sociaux sur le territoire luxembourgeois.

Wunnéngshëllef cible principalement des personnes vulnérables, qui courent le risque d'être exclues. Sont visés des familles en crise, des familles à structure monoparentale et à bas revenu, des personnes seules vivant souvent autour du seuil de pauvreté.

Dans le cadre de ses logements "Jugend-Wunnen", l'asbl cible des jeunes adultes sortant d'institutions, de centres d'accueil ou de situations familiales conflictuelles. Pour bénéficier d'une chambre dans une maison communautaire, les jeunes doivent fréquenter un établissement d'études secondaires ou effectuer un apprentissage.

LE CONTEXTE

Forte d'une expérience de trente ans dans l'intégration sociale par le biais du logement, l'association Wunnéngshëllef souhaite définir une nouvelle identité visuelle et retravailler ses supports de communication pour bien rendre compte de ses actions et améliorer sa visibilité. Dans ce cadre, des étudiants du lycée des Arts et Métiers à Luxembourg vont travailler sur une nouvelle identité visuelle pour l'association, à travers notamment la création d'un logo. En préparation de cette mission, il est donc nécessaire de présenter un brief clair et précis aux étudiants.

D'autre part, l'association doit structurer sa communication vers ses différentes cibles, notamment les propriétaires de logement. Elle souhaiterait attirer de nouveaux propriétaires pour mettre leurs logements en location à Wunnéngshëllef asbl au profit de ses bénéficiaires.

LES OBJECTIFS

- Aider l'association à communiquer efficacement auprès de ses différentes parties prenantes
- Evaluer les outils de communication actuellement utilisés par l'association
- Préparer la création d'une nouvelle identité visuelle
- Permettre à l'association de mieux présenter son activité

LES LIVRABLES

- Audit des supports de communication : évaluation et recommandations d'amélioration
- Cahier des charges créatif pour la création d'une nouvelle identité visuelle (messages clés, charte graphique, logo)

COMPETENCES

- Communication
- Marketing

NOMBRE DE VOLONTAIRES RECHERCHES

Equipe de 4 à 5 personnes

MODALITES PRATIQUES DE L'ATELIER PRO BONO

Date : 24 mai 2017

Lieu : 6zero1 à Differdange

Durée : de 9H à 13H

PLAN DE TRAVAIL

- Présentation de l'association et des objectifs de communication
- Présentation des besoins de l'association
- Présentation des outils de communication de l'association
- Retour critique (Audit) des volontaires sur l'approche de communication de l'association
- Emettre des recommandations sur l'identité (nom, logo, messages clefs, slogan, charte graphique) par rapport à ses vision, mission et valeurs
- Formaliser un brief créatif pour la création d'une nouvelle identité visuelle
- Définir des messages clés pour présenter l'association
- Restitution des livrables

REPRESENTANT ASSOCIATIF

- **Georges Andrade**, Chargé de direction