

25 AVRIL 2019
CERCLE CITÉ
LUXEMBOURG

#LSF2019

Max Weber

Directeur, Sources Rosport

Director, Sources Rosport

Après des études universitaires en Belgique (ICHEC et ISC), avant d'obtenir un MBA de la VUB (Bruxelles), Max Weber, 49 ans, démarre sa carrière chez IBM à Bruxelles en 1995, puis rejoint TDK Recording Media Europe à Bascharage en 1997, et y travaille (département marketing) jusqu'en 2003, soit trois ans avant la fermeture du site. Il entre alors chez Sources Rosport, d'abord comme responsable marketing, puis directeur marketing en 2005. Devenu directeur en 2010, il a diversifié la gamme de produits de l'entreprise (avec Pom's, le jus de pomme mélangé à de la Rosport et Rosport Mat, une gamme d'eaux aromatisées) tout en dépoussiérant la marque et son packaging. Max Weber est président de Valorlux asbl depuis 2016, et préside également la FICEB (Fédération de l'Industrie et du Commerce des Eaux et des Boissons Non-Alcoolisées du Grand-Duché de Luxembourg) ainsi que l'Association Environnement et Emballage.

Max Weber, 49, studied Business and Finance in Belgium (ICHEC and ISC) and obtained a Master in Business Administration from the VUB (Vrije Universiteit Brussel) in 1995. He started his professional career in the Finance Department of IBM in Brussels, before joining in 1997 TDK Recording Media Europe's Headquarter in Luxembourg where he was responsible for the European Product Marketing Team until 2003. He then decided to take over the Marketing and Communication Department of Sources Rosport. In 2010, Max Weber was appointed Managing Director and diversified the companies' product range by adding Pom's, an apple based Soft drink as well as Rosport Mat, a range of flavored sparkling mineral water. Since 2016, Max is president of the Board of Valorlux asbl, and is also heading FICEB (Fédération de l'Industrie et du Commerce des Eaux et des Boissons Non-Alcoolisées du Grand-Duché de Luxembourg) as well as « Association Environnement et Emballage ».