

25 AVRIL 2019  
CERCLE CITÉ  
LUXEMBOURG

PLATEAU TV

LE PLASTIQUE ULTRA-JETABLE:  
COMMENT S'EN PASSER ?

#LSF2019

## Sandrine Grumberg

Fondatrice de Viasourcing

*Founder of Viasourcing*

Acheteuse, puis responsable achats, Sandrine Grumberg a exercé de nombreuses années au sein de multinationales, avant de fonder Viasourcing, société de services dédiée aux achats, à la gestion des déchets et au positionnement environnemental des entreprises. Les puissantes industries de l'automobile et des media lui ont apporté des méthodologies de travail très efficaces et lui ont permis d'adapter, à tout type d'entreprise, ses connaissances sur les solutions éprouvées dans les grandes multinationales. La question de la responsabilité croissante des politiques d'achats sur l'Homme, l'économie et l'environnement est au coeur de sa réflexion depuis de nombreuses années. Elle estime la responsabilité des acheteurs trop souvent limitée aux seules questions juridiques des actes d'achats, jamais en termes moral, environnemental ou social. Pourtant, nul ne peut ignorer qu'avant toute vente, il y a un achat, que derrière tout vendeur se trouve un acheteur. Elle voit clairement les achats durables comme une application pratique permettant de réconcilier l'Homme et l'environnement dans l'entreprise.

Purchaser, then purchasing manager, Sandrine Grumberg worked for many years in multinational companies before founding Viasourcing, a service company dedicated to purchasing, waste management and the environmental positioning of companies. The powerful automotive and media industries have provided her with highly effective working methodologies and have enabled her to adapt his knowledge of solutions proven in large multinationals to any type of company. The question of the growing responsibility of purchasing policies on people, the economy and the environment has been at the heart of its thinking for many years. She considers that the liability of buyers is too often limited to the legal issues of purchasing acts, never in moral, environmental or social terms. However, no one can ignore the fact that before any sale, there is a purchase, that behind every seller is a buyer. She clearly sees sustainable purchasing as a practical application for reconciling people and the environment in the company.