

Stéphanie Damgé

Directrice, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl

Director, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl

Diplômée en sociologie de travail et en gestion d'entreprises, Stéphanie Damgé, a rejoint KPMG en 2006. Elle y a passé plus que 7 années au service des ressources humaines, ce qui lui a permis d'acquérir une forte expérience dans la gestion du capital humain couplée à la gestion économique et stratégique de l'entreprise. Soucieuse du décalage entre les attentes du monde des entreprises et les profils des candidats présents sur le marché de travail, elle intègre en 2013 l'association Jonk Entrepreneuren Luxembourg en tant que directrice.

L'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) a pour mission de sensibiliser les jeunes au monde de l'entrepreneuriat et de l'entreprise à travers différents programmes et initiatives organisés à chaque niveau de l'enseignement (enseignement fondamental, secondaire et supérieur). Elle rapproche le monde de l'éducation du monde de l'économie et requiert pour chaque programme l'intervention de volontaires issus du monde professionnel. Grâce à une étroite collaboration entre le secteur privé et le secteur public, elle suit l'approche « learning by doing » en impliquant les jeunes dans des projets en tant qu'acteurs actifs en leur montrant qu'il existe différentes opportunités et pistes d'épanouissement pour leur parcours professionnel et personnel. Cette position ne permet pas seulement à Stéphanie Damgé de transmettre ses propres valeurs mais aussi de développer activement le potentiel entrepreneurial des jeunes dans lequel elle croit fortement. Depuis qu'elle a rejoint l'organisation elle s'investit non seulement pleinement dans la visibilité et la notoriété de cette dernière mais tout autant dans le développement des activités et des programmes de l'association. Touchant actuellement plus que 10.400 jeunes grâce à l'intervention de 490 volontaires du monde économique, Jonk Entrepreneuren a obtenu en 2016 le Thomas J. Bata Award 2016 attribué par Junior Achievement Europe récompensant l'asbl pour son travail de qualité et son engagement et succès.

Graduate in sociology of work and business management, Stéphanie Damgé, joined KPMG in 2006. She spent more than 7 years in the human resources department, which allowed her to acquire a strong experience in the management of human capital coupled with the economic and strategic management of the company. Concerned about the gap between the expectations of the business world and the profiles of the candidates on the job market, in 2013 she joined Jonk Entrepreneuren Luxembourg as a director.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg is a non-profit organization whose mission is to raise young people's awareness of the world of entrepreneurship and business through various programs and initiatives organized at each level of education (basic, secondary and higher education). It brings the world closer to education in the world of economics and requires for each program the intervention of volunteers from the professional world. Thanks to a close collaboration between the private sector and the public sector, it follows the "learning by doing" approach by involving young people in projects as active actors by showing them that there are different opportunities and avenues for fulfilment for their professional and personal career. This position not only allows Stéphanie Damgé to convey her own values but also to actively develop the entrepreneurial potential of young people in which she strongly believes. Since joining the organization, she has invested not only in the visibility and notoriety of the organization but also in the development of the association's activities and programs. Currently reaching more than 10,400 young people thanks to the intervention of 490 volunteers of the economic world, Jonk Entrepreneuren obtained in 2016 the Thomas J. Bata Award 2016 awarded by Junior Achievement Europe rewarding the association for its work of quality and its commitment and success.